

Kreatives Schreiben für Social Media – Was macht gute Teaser aus?

Quelle der Folienauswahl: Musenkuss-Session am 2. Münchner Blogger Market
Referentinnen: Julia Weigl & Anna Weininger

Was ist ein Teaser?

- Was ist ein Teaser und was kann er? Warum ist es wichtig, über Teaser nachzudenken?
 - => Je griffiger der Teaser, desto besser der virale Erfolg
 - => Teaser als Anreißer-Text in den Social Media = Zünglein an der Waage
- Unser Tipp: Investiert Zeit in den Teaser. Der Einsatz wird sich lohnen!

Zweck eines Teasers

- Zusammenfassender Teaser: Kernaussage wird wiedergegeben.
- Teaser in Frageform: Wiederholung der Frage und Antwort im nachfolgenden Text
- Ankündigungs-Teaser: anschauliche Beschreibung, ohne zu viel zu verraten

Teaser im Allgemeinen

Inhalte auf unterschiedlichen Social-Media-Kanälen ankündigen

Facebook

- Text-Köder/ Fakten oder Anreißer im Vordergrund
- Ggf. Cliffhanger
- Foto/Link/Video
- Hashtags weniger relevant
- Max. 160-300 Zeichen

Twitter

- „Statements“/News
- (Foto/Link/Video)
- Hashtags wichtig
- Max. 140 Zeichen
- Häufig genutzt als Nachrichtenkanal

Instagram

- Foto/Link/Video im Vordergrund
- Text sekundär
- Hashtags sehr wichtig

Was muss ein Teaser können?

- Interesse des Lesers wecken
- Story „verkaufen“
- Besonderheit eines Beitrags herausstellen
- Ziel: Inspiration, Weiterlesen, Liken, Kommentieren, Teilen
=> Interaktion

Do's and don'ts

Keep it simple!

- Kurze, prägnante Sätze
- Leichte, verständliche Sprache
- Keine Wiederholungen
- Keine Füllwörter
- Möglichst nur ein Absatz
- Keywords verwenden, die auch im Text vorkommen
(Stichwort: Suchmaschinenoptimierung)
- Hilfsmittel: Doppelpunkt, Bindestrich, Rufzeichen, etc.
=> Hauptsache Text und Lesezeit sparen

Do's and don'ts

Wie ködert man die Leser?

- Stilsichere Texte / ausdrucksstarke Fotos
- Integrierte Fragen an die Zielgruppe
=> sofern man Interaktion erzielen möchte
- Storytelling: Leser auf emotionaler Ebene mit einer Geschichte ansprechen
- Zielgruppen-Relevanz berücksichtigen
- Aktualitätsbezug /Anlass sollte gegeben sein.
- Humor sorgt oft für viralen Erfolg.
- Ein Teaser muss das halten, was er verspricht!

Do's and don'ts

Stilsicher teasen

- TextEinstieg **variieren**
- Dennoch wichtig: **einheitlicher Duktus**
- Keine komplizierten Hauptsatz-Nebensatz-Konstruktionen mit unzähligen Einschüben => **schnell erfassbarer Text**
- **Aktiv statt Passiv**
- **Präsens**
- **Doppelpunkte** können helfen, einen Text zu strukturieren.
- **Keine Floskeln**

Do's and don'ts

Info-Post/Veranstaltungen: Die Kernaussage bringen

- **Journalistische W-Fragen:**
Wer tut was, wann, wo, wie und warum?
Außerdem: Woher stammt die Information?
- Generell beachten: Urheberrecht/Zitatpflicht/Bildrechte
- Verlinkung/Vernetzung mit Beteiligten, Hastags

Do's and don'ts

Storytelling: Medien einbinden

- Gifs/Kurze Videos mit Auszug einer Szene integrieren (Appetizer)
 - => z.B. bei Theater- oder Lesungsankündigungen
 - => Videos direkt auf Facebook hochladen
- Emojis
 - => Erzeugen Aufmerksamkeit und ggf. Sympathie

Besucht uns doch mal ...
musenkuss-muenchen.de

Kurz vorgestellt ...

MUSENKUSS Kulturelle Bildung München

- Portal *musenkuss-muenchen.de* = zentrale Informationsquelle für Kultur zum Mitmachen
- Qualitätsgeprüfte Angebote aus Kunst und Kultur, um selbst aktiv zu werden
- Mehr als 120 Kulturinstitutionen, Initiativen oder Netzwerke mit Musenkuss vernetzt

[ANGEBOTE](#) [ANBIETER](#) [QUALITÄT](#) [VERNETZUNG](#) [ÜBER UNS](#)

AKTUELLES ZU KULTURELLER BILDUNG IN MÜNCHEN:

[35. MÜNCHNER SCHULTHEATERFESTIVAL VOM 20. - 22.3.2018 IN DER PASINGER FABRIK](#)



238

VON 542 ANGEBOTEN KULTURELLER BILDUNG IN MÜNCHEN

MEIN ZEITRAUM

02.03.2018 - UNBESTIMMT

MEINE SORTIERUNG

FESTE TERMINE ZUERST

MEINE FILTERAUSWAHL

ZURÜCKSETZEN

ERWACHSENE

ANGEBOTE FÜR...

ALTER

SPARTEN

SCHLAGWORT

INKLUSION

ANBIETER

KOSTEN

STADTEILE

ANGEBOTE: 238 | RSS

<input checked="" type="checkbox"/> Erwachsene	(76)	<input type="checkbox"/> Kindertageseinrichtungen	(43)	<input type="checkbox"/> Pädagogisches Fachpersonal	(105)
<input type="checkbox"/> Familien	(76)	<input type="checkbox"/> Künstler_innen	(60)	<input type="checkbox"/> Schulklassen	(65)
<input type="checkbox"/> Jugendliche	(98)	<input type="checkbox"/> Lehrkräfte	(76)	<input type="checkbox"/> Ü-Klassen	(22)
<input type="checkbox"/> Kinder	(79)	<input type="checkbox"/> Menschen mit Behinderungen	(51)		

ECHO E.V.

GEMEINSAM GRENZENLOS TÖPFERN

02. März 2018

09. März 2018

04. Mai 2018

und weitere Termine

Ein Raum für Ökologie und Nachhaltigkeit in der Messestadt Riem soll die Grünwerkstatt, die Plattform rund um das Grün, mit ihrem regelmäßigen Programmangebot sein. Im Kursprogramm für Erwachsene, der „Grünen Akademie“, bietet ECHO e.V. einen Töpferworkshop an. Die Keramikünstlerin Gabriella Eger gibt im Kurs „Gemeinsam grenzenlos töpfern“ überraschende Einblicke in die Arbeit mit dem faszinierenden Material und Anregungen aus der modernen Kunst (Niki de Saint Phalle, Keith Haring). Zwei Einheiten sind immer einem Werkstück gewidmet.



Angebot für: Erwachsene Jugendliche

Altersempfehlung: ab 15 Jahre

Sparten: Bildende Kunst Kunsthandwerk

Schlagwörter: Natur Volkskulturen Experimentieren Workshop

Inklusion:    

Kurz vorgestellt ...

Pressestimmen zu MUSENKUSS

- "Wie ein Kompass führt das Portal durch die Münchner Kulturlandschaft - bis das Richtige für jeden Einzelnen gefunden ist. (...) Die Angebote sollen ermutigen und befähigen, am gesellschaftlichen Leben mitzuwirken. Egal, ob man Bühnen für Theaterstücke mitgestaltet, mit einer Filmregisseurin über die Machart ihres Filmes diskutiert oder sich beim Tanzen verausgabt. Kreativ sein, sich ausprobieren und sich mit anderen austauschen - das stärkt das kulturelle Leben und verbindet. Ob mit oder ohne den Kuss einer Muse." *Süddeutsche Zeitung*
- "Schön ist der Gedanke, Kunst als gesellschaftliche Teilhabe zu verstehen und schön ist ebenso die leichte Bedienung: abgefragt werden Fakten wie Alter, bevorzugtes Genre Zeitraum und Stadtteil und der Logarithmus spuckt Ideen aus." *curt München*
- "Wer sich bisher mühsam durch das Dickicht des Münchner Veranstaltungsdschungels gekämpft hat, darf sich freuen. Das neue vom Kulturreferat betriebene Onlineportal Musenkuss verschafft besten Überblick über die kulturelle Bildungslandschaft der Stadt: Workshops, Ausstellungen, Schul- oder Ferienangebote und viele weitere Formate aus den Bereichen wie Malerei, Tanz, Theater, Musik, etc. sind nun leicht auffindig zu machen." *Himbeer-Magazin*

Netzwerk

MUSENKUSS

musenkuss-muenchen.de

www.facebook.com/musenkuss.muenchen



- Liesem, Kerstin *Professionelles Schreiben für den Journalismus*, Wiesbaden 2015
- Kopp, Axel, *Für eine wahre schöne und gute Zukunft*, Blog (Stand: 2.3.2018)
- Shreves, Ric, *Social Media Optimization*, New Jersey 2015